



www.touchline.ch

Un art ! Une Passion ! Un métier !

Merci d'avoir pris le temps de consulter notre site.

Nous avons le plaisir de vous communiquer la documentation sur le centre de formation Touch Line®.

Le réseau Touch Line® et son fondateur Tony Neuman, auteur du livre «Le Massage assis» (éditions Jouvence), est le **leader européen** du Amma Assis avec plus de **9000 praticiens déjà formés** dans 13 pays différents.

Avec l'institut Touch Line® vous allez suivre une formation professionnelle ayant fait ses preuves depuis 18 ans. Le cours peut déboucher sur un diplôme européen de Amma Assis «Certified Touch Line Praticitioner», connu pour sa qualité et son professionnalisme.

La formation Touch Line® est reconnue par ASCA ainsi que d'autres organismes publics.

De plus, avec notre formation, vous bénéficiez du **label Touch Line®**, du soutien du réseau et de **son savoir-faire en marketing et commerce**. Nous sommes fiers d'avoir déjà créé plus de 1000 emplois dans 5 pays pour les praticiens diplômés Touch Line®. Notre engagement est non seulement d'offrir une formation d'excellence, mais aussi d'aider nos élèves à **concrétiser leur rêve : vivre de leur passion!**

Actuellement, **plusieurs dizaines de sociétés engagent exclusivement les praticiens diplômés Touch Line®**.

Depuis plusieurs années, nous proposons aussi une formation en Amma pour le corps complet, un complément idéal au massage assis. N'hésitez pas à nous contacter pour recevoir de plus amples renseignements à ce sujet ou à télécharger la documentation en Amma Allongé depuis notre site.

L'équipe Touch Line® vous remercie de l'intérêt que vous portez à l'institut et reste à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires.

Tony Neuman et son équipe

TEMOIGNAGE

«Pendant des années j'ai hésité à participer aux stages Touch Line parce que j'avais beaucoup d'à priori. Je pensais que ce n'était qu'un truc marketing. Maintenant que j'arrive à la fin de ma formation et que je suis praticienne certifiée Touch Line, je suis ravie d'avoir suivi cette formation car j'y ai trouvé énormément de choses : de la technique, de la culture, du marketing et un bon esprit! Je trouve que c'est une formation qui a de la forme et du fond!»

Martine, stage à Paris 2004



TOUCH LINE®

www.touchline.ch

Journée Marketing et Déontologie Touch Line ®

Faire du massage est un art. Vivre du massage est aussi un art !

Malheureusement, il ne suffit pas de simplement savoir bien masser, avec beaucoup d'amour, pour en faire un métier. Les praticiens du massage ont une tendance à étudier 15 techniques de massage différentes sans faire 1 seul cours de business.

Ensuite, en se lançant, ils se retrouvent rapidement confrontés à des échecs et des frustrations décourageantes.

Cette journée de Marketing et Déontologie est structurée pour fournir au praticien bien intentionné, les outils nécessaires pour faire du massage une carrière épanouissante, tant sur le plan financier que professionnel et spirituel.

Ce cours, présenté par Tony Neuman, est le point culminant de 18 ans d'expérience sur le marché du massage assis.

Le marché des entreprises peut sembler évident en apparence, mais, en réalité, il s'agit du secteur le plus difficile à démarcher. Tony Neuman vous fera découvrir les autres marchés du massage assis, les moyens d'y entrer ainsi que les pièges à éviter.

Vous apprendrez à créer une activité de massage assis basée sur vos valeurs personnelles et sans tomber dans les anciennes techniques du marketing malhonnête. Il faut gagner de l'argent, oui, mais il faut gagner PLUS que l'argent !

Cette formation est ouverte à tout le monde :

- ▷ Ceux qui ont déjà fait un cours de massage assis ailleurs.
- ▷ Ceux qui n'ont jamais fait une formation, mais qui font leur propre technique et souhaitent apprendre la commercialisation du massage assis.
- ▷ Ceux qui s'intéressent à la formation, mais qui souhaitent commencer par une étude du marché.
- ▷ Ceux qui souhaitent connaître Tony Neuman avant de s'engager au cours technique.
- ▷ Ceux qui proposent du massage allongé (californien, etc.), mais qui ont des difficultés à développer leur activité.

TEMOIGNAGE

«La journée de Marketing et Déontologie de Tony m'a énormément aidé à clarifier mes idées et ma vision!

Ce n'était pas du tout ce que j'attendais... c'était beaucoup plus riche, plus épanouissant que ce que j'aurais pu imaginer d'un cours de «business»... très inspirant ; merci bien !»

Dominique, stagiaire Touch Line



TOUCH LINE®

www.touchline.ch

MARKETING ET DÉONTOLOGIE

Modalités d'inscription

TARIFS

▷ Stage Marketing & Déontologie.... **120 €** ou **180 chf**

HORAIRES

▷ **Lundi** de 10h à 17h

Les formations Touch Line® peuvent être suivies individuellement mais **l'obtention du diplôme de praticien Touch Line® est subordonnée à la participation au stage technique (Amma assis), à la journée Marketing et Déontologie, ainsi qu'à la validation de l'examen final (Amma assis)**. Chacune de ces 3 étapes du cursus contribue pleinement au succès de votre formation et du diplôme Touch Line®.



CONDITIONS PARTICULIÈRES

- ▷ Pour les personnes désirant suivre le cursus complet de formation, il est recommandé d'enchaîner directement le cours technique de massage assis et le cours marketing.
- ▷ Prise en charge par organisme, majoration de 50%. Contactez-nous pour recevoir un dossier de prise en charge complet : info@touchline.ch



TOUCH LINE®

www.touchline.ch

MARKETING ET DÉONTOLOGIE

Formulaire d'inscription

Pour vous inscrire, merci de remplir le formulaire ci-dessous et de le retourner à :

Touch Line Institut
Case Postale 3170
2001 Neuchâtel, Suisse

STAGES

Je m'inscris à la journée Marketing et déontologie (cocher les cases répondant à votre choix en précisant les dates et le lieu souhaités. Merci de consulter le site www.touchline.ch pour connaître les prochaines dates de formation.) :

Stage Marketing & Déontologie.... Dates : Ville :

COORDONNÉES

Veuillez compléter les informations suivantes :

▷ Nom ▷ Prénom

▷ Adresse

▷ Email ▷ Téléphone

COMMENT PAYER?

Je verse à Touch Line® 50 € d'arrhes (70 chf) par chèque ou par virement :

▷ Chèque à l'ordre de Tony Neuman (T-O-N-Y N-E-U-M-A-N). **LES PAIEMENTS PAR CHÈQUE SONT MAJORÉS DE 10 € POUR FRAIS BANCAIRES.**

▷ Virement bancaire : UBS SA
ANTHONY NEUMAN
2001 NEUCHATEL
COMPTE N° 240-389888.40Q
IBAN: CH52 0024 0240 3898 8840Q
BIC: UBSWCHZH80A

▷ Pour les Suisses, en cas de paiement par BDV, merci de joindre une copie de la quittance.

▷ Le solde se règle le vendredi soir avant le commencement du cours.

Tous les renseignements pratiques vous parviendront par email après réception de ce coupon.

J'ai pris connaissance et accepte les conditions générales de vente Touch Line®.

(Disponibles en téléchargement depuis le site de Touch Line® : www.touchline.ch)

Lieu et date :

Signature :

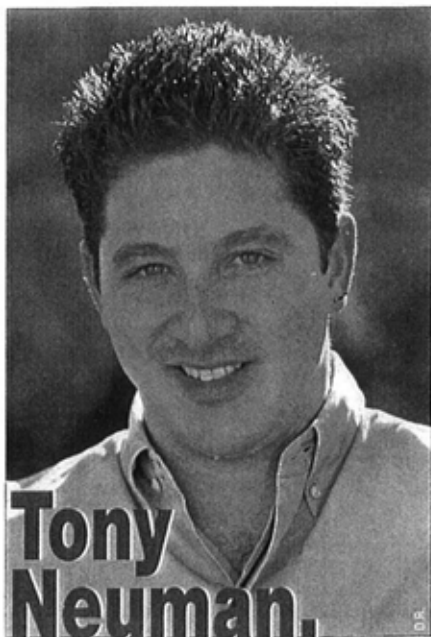
Mon

Le Net et vous

ENTREPRISE

Le magazine des entrepreneurs indépendants et des TPE • Un cahier de 12 pages

Parcours



Tony Neuman,
le businessman
masseur

Au royaume de la débrouillardise, les Juifs new-yorkais sont rois. Tony Neuman ne fait pas mentir le stéréotype. Chaleureux, énergique et plein d'humour, il assurait une fois de plus, le mois

dernier à Paris, une formation au "massage assis" devant une quinzaine de personnes : une ancienne directrice de relations humaines, une sophrologue, une podologue fatiguée de son métier, un étudiant... À tous, Tony expose les principes de base d'un métier original appelé à se développer dans nos sociétés tertiaires dominées par le stress : le massage express.

C'est une véritable méthode que Tony a élaborée en dix ans de pratique aux États-Unis, au Canada et en Europe, jusqu'à fonder sa propre école, Touch Line Institut. L'origine, c'est un massage inspiré d'un art traditionnel japonais d'"acupression". Sa particularité ? Ce massage se pratique sur un sujet assis (le plus souvent sur une chaise spéciale, qui constitue tout l'investissement du masseur) et surtout habillé, ce qui permet de le pratiquer dans les entreprises et dans des lieux ouverts au public. "Le massage assis, c'est un toucher du troisième type, ni violent ni sexuel, explique Tony. Ce n'est pas une thérapie, mais l'assurance d'aider les gens à se reconnecter avec leur corps, à se détendre." Là où la formation proposée par Tony devient originale, c'est qu'il assure à ses élèves une formation commerciale. "Le processus de massage et celui de businessman s'apprennent tous deux. Il faut savoir communiquer avec les directeurs du personnel, leur expliquer que ces séances de massage permettront de réduire l'absentéisme et

Touch Line Institut "massage assis"

- **Fondateur :** Tony Neuman
- **Date de création :** 1996
- **Siège :** Suisse
- **CA annuel :** environ 700 000 F
- **Nombre de masseurs formés en Europe :** 800

d'obtenir une meilleure productivité." En formation, Tony déroule une série impressionnante de conseils pratiques, et des idées sur les endroits ou les événements où le massage assis peut trouver sa place : les rues piétonnes, un tournoi de golf, une semaine de promotion d'un grand magasin. "Le massage assis représente non seulement un service, mais encore une animation", précise-t-il. Si Tony Neuman délivre un diplôme et n'hésite pas à transmettre à ses élèves les commandes qui lui parviennent, il ne cesse de leur recommander d'être inventifs : même un masseur a besoin de son "business plan"...

François Carrel

À lire : *Le Massage assis*, Tony Neuman, éditions Jouvence, 1999.

Contact tél. : 00 41 32 730 55 23.

Prochaine formation en France à Paris, du 10 au 12 décembre 1999.